



İHRACAT YÜZDE 50 ARTTI

Çıpras'ın Yunanistan'ı Türk çipurası yiyecek

Türk su ürünleri üreticileri, en büyük rakibi Yunanistan'a ihracatını ilk 3 ayda yüzde 50 artırdı

Türk su ürünleri sektörü, son yıllarda yaptığı yatırımın meyvelerini almaya başladı. Brüksel'de düzenlenen Seafood Expo 2018'e katılan Türk su ürünleri sektör temsilcileri, her geçen gün artan ihracatın önemine dikkat çekti.

Brüksel'de düzenlenen Seafood Expo 2018 fuarında konuşan Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Konseyi Başkanı Ahmet Tuncay Sagun, 2017 yılında ihracatını yüzde 6,9 oranında artıran sektörün, 2018 yılında da yüksek oranlı bir artış yakalayacağı görüşünde. 2018 yılın ilk çeyreğinde su ürünleri ihracatının geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artarak mart ayı sonunda 233 milyon dolara ulaştığına dikkat çeken Sagun "2018 yılı sonunda 1 milyar doların üzerine rahatlıkla çıkacağız." diyerek

iddiasını paylaştı.

KOMŞU'YA İHRACAT ARTIYOR

Çipura ve Levrek ihracatında AB ülkelerinin hâlen en büyük pazar olduğuna değinen Sagun, en çok ihracatın Hollanda'ya yapıldığını belirtti ve "Hollanda'yı sırasıyla İtalya, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık'ın takip ettiğini söyledi. Yunanistan'a yapılan su ürünleri ihracatına da dikkat çeken Sagun "Yunanistan dünya pazarlarında bizim en ciddi rakiplerimizden. Ancak, yılın ilk üç ayında Yunanistan'a yaptığımız ihracatta yüzde 50 artış var. Bu çok dikkat çekici. 2017 yılının ilk üç ayında toplam 7,4 milyon dolarlık ihracat yaptığımız Yunanistan'a, 2018 yılının ilk 3 ayında ihracatımız 15 milyon doları aştı. Ürün bazında bakıldığında Çipura ihracatının 1,8 milyon dolardan 5,3 milyon dolara, Levrek ihracatının da 1,4 milyon dolardan 3,6 milyon dolara yükseldiği görülüyor. Aynı şekilde çipura ve levreğin fileto olarak ihracatında da yaklaşık iki kat artış oldu. Artık rakibimize bile balık satıyoruz. Bu da sektörün geldiği noktayı gösteriyor." dedi.