

ABD'ye balık ihracatı 50 milyon dolara koşuyor

14 Mart 2018 Çarşamba 15:00

12 14 16 18

ABD'ye balık ihracatı 50 milyon dolara koşuyor



► Amerikalılar Türk deniz levreği ve mavi yüzgeçli orkinosunu çok sevdi.

HABER MERKEZİ

Türk su ürünleri sektörü, Boston'da düzenlenen Seafood Expo North America (SENA) Fuarı'nda gövde gösterisi yaptı. Ziyaretçilere bol miktarda balık kram eden Türkiye, fuarın ilk gününden itibaren SENA'ya ulaşım için kullanılan tüm otobüsleri Türk su ürünleri sektörünü anlatan tanıtım filmleri ile donattı. Fuarda ayrıca Türkiye Balıkçılık Tarihi ve Türk balıkları ile yapılan yemek tarifi kitapları büyük ilgi gördü...

ABD pazarında deniz levreği ve mavi yüzgeçli orkinosun büyük beğeni topladığını belirten Tuncay Sagun, bu ülkeye ihracatın 9 yılda 5 milyon dolardan 36 milyon dolara yükseldiğini, 2018 yılında 50 milyon dolar ihracatı rahatlıkla aşacaklarını söyledi.

ABD'ye ihracatını her geçen yıl yükselten Türk su ürünleri sektörü, 2018 yılında da artışın devam edeceğini görüşünde. ABD'nin Boston kentinde 11-13 Mart tarihleri arasında düzenlenen Seafood Expo North America (SENA) Fuarı'nda Türk su ürünlerinin görüldüğü için, gelecek için bu pazarda umutları artırdığını belirten İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tuncay Sagun, bu yıl ABD pazarındaki ihracat artışının geçen yılın çok üzerinde olacağını söyledi.

10 yılda ihracatı 10 kat artıracaklar

2008 yılında yaklaşık 5 milyon dolar olan ABD'ye su ürünleri ihracatının, yapılan tanıtım çalışmaları sonucunda; 2015 yılında 24 milyon dolara, 2016'da 27 milyon dolara, 2017 yılında ise 36 milyon dolara çıktığını ifade eden Sagun, 2018 yılının ilk iki ayında gerçekleştirilen ihracatın ise 7 milyon dolar olduğunu bildirdi. Sagun, iki aylık rakama bakıldığında ihracatta yıl sonunda 50 milyon dolar rahatlıkla aşabileceklerini ortaya çıktığını bildirdi.

İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin milli katılım organizasyonu Türkiye'nin önde gelen firmalarından Grup Sagun, Kılıç Deniz Ürünleri, Kopuzmar Su Ürünleri/Luckyfish, Rdm Gıda, Güneşdoğa Su Ürünleri, Sastaş A.Ş. ve Nordzee Su Ürünleri'nin fuara katılımına bildiren Sagun, "Bu yıl Turkish Seafood - Dreamland of Seafood konseptiyle fuarda yer aldık. İhracatımızda olduğu gibi fuardaki gücümüzü de her geçen yıl artırıyoruz. Öyle ki bu yıl Türkiye fuarında en büyük ikinci ülkesi olmayı başardık. Her yerde Türk ürünleri tattıldı" dedi.

Sadece mideye değil, göze ve kulağa da hitap etti

İlk gününden itibaren fuara ulaşım için kullanılan tüm otobüslerde Türk balıkçılık sektörünü anlatan tanıtım filmleri yer aldı. Fuar alanının en prestijli yerlerinde Türkiye deniz ürünleri ve milli katılım alanı reklamları yayınlandı. Dünyanın dört bir yanından binlerce profesyonelin ziyaret ettiği fuarda yapılan tanıtım çalışmalarının oldukça ses getirdiğini kaydeden Tuncay Sagun sözlerini şöyle sürdürdü:

"Türk ürünlerini tanıtmak için hiçbir fırsatı kaçırmıyoruz. Gelenek haline getirdiğimiz balık kramını SENA Fuarı'nda da sürdürdük. Ünlü şeflerin pişirdiği Türk balık ürünlerini Türkiye standını ziyaret eden tüm katılımcılara kram ettik. Otobüslerdeki tanıtım videolarımız da çok etkili oldu. Ayrıca birliğimiz tarafından hazırlanan 'Türkiye Balıkçılık Tarihi ve Türk Balıkları' ile yapılan yemek tarifi kitapları hem sektörümüz hem de ülkemizin tanıtımında önemli rol oynadı."

Hamburger yerine deniz levreği

Özellikle fastfooda dayalı beslenme alışkanlığı olan ABD halkının, daha sağlıklı beslenmeye yönlendirilmesi için Amerikan hükümeti tarafından sürekli projeler geliştirildiğine dikkat çeken Sagun, balığın bu alanda ilk alternatif olduğunu söyledi. ABD'ye Türkiye'den en fazla deniz levreği ve mavi yüzgeçli orkinos ihraç edildiğini belirten Sagun, önümüzdeki yıllarda ürün çeşitliliği konusunda da çalışmalara ağırlık vereceklerini söyledi.

+ Benzer Haberler

- Felsefenin işi Karşıyaka'da yandı
- Buca'nın dev çınarlarına sıcak dokunuş
- Çanakkale Şehitleri 103'ncü yılında Urla'da anıldı
- Çanakkale Şehitleri Narlıdere'de anıldı
- Çanakkale Zaferi'nin 103. yılı Gazimir'de kutlandı
- Bayındır'da Çanakkale Zaferi'nin 103. yıl dönümü anıldı
- Dikili halkından Çanakkale kahramanlarına vefa
- "Yüksek teknoloji ürünlerin sanayii içindeki payını arttırmayı hedefliyoruz"
- Amerika pazarında Türk balığına olan ilgi artıyor
- İşler: İzmir turizmi toparlanma eğiliminde

ÇOK OKUNANLAR

bu hafta | bu ay

Foto/Video Galeri

- Ticaret 19.03.2018
- Ticaret 17.03.2018
- Ticaret 16.03.2018
- Ticaret 14.03.2018
- Ticaret 13.03.2018
- Ticaret 12.03.2018

Para Piyasaları

Hava Durumu

Takvim

Üye Giriş

E-Posta:

Şifre :

Beni Hatırla

- Üye Olmak İstiyorum
- Şifremi Unuttum