



FUAR BEREKETİ

Balık ihracatı 7 kat yükseldi

Türk su ürünleri sektörü, Boston'da düzenlenen Seafood Expo America (SENA) Fuarı'nda gövde gösterisi yaptı. Ziyaretçilere bol miktarda balık ikram ederek tanıtım yapan Türkiye, tanıtım filmleriyle de ziyaretçileri etkiledi. İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Ahmet Tuncay Sagun**, ABD'lilerin deniz levreği ve mavi yüzgeçli orkinosu çok beğendiğini belirterek, bu ülkeye deniz ürünleri ihracatının 9 yılda 5 milyon dolardan 36 milyon dolara yükseldiğini, bu yıl 50 milyon doları rahatlıkla aşacaklarını söyledi. Bu yılın ilk 2 ayında sadece ABD'ye 7 milyon dolarlık su ürünleri ihracatı yapıldığını belirten Sagun, "Gücümüzü her geçen yıl artırıyoruz. Türk ürünlerini her yerde anlattık. Önümüzdeki yıllarda ürün çeşitliliğini de artıracacağız" diye konuştu.